

SANTIAGO CADENA

CONSULTOR EN ESTRATEGIA
DE MARCA Y MARKETING

De producto a marca. De marca a preferencia.

Una metodología integral para desarrollar
marcas relevantes y sostenibles en el mercado.

*Ideas
que se
saborean.*

MI METODOLOGÍA

INVESTIGACIÓN • ESTRATEGIA • CREATIVIDAD
EJECUCIÓN • MEDICIÓN



01

ENTENDER

Consumidor • Categoría
Mercado • Competencia

Escucho, investigo y analizo
para comprender el contexto,
las necesidades del consumidor
y las oportunidades de la categoría.



CONSUMIDOR
Y MERCADO



02

DEFINIR

Insight • Posicionamiento
Propuesta de valor

Transformo la información
en una estrategia clara y
diferenciadora para la marca.



ESTRATEGIA
DE MARCA



03

CONSTRUIR

Concepto • Identidad
Narrativa • Experiencia

Desarrollo la identidad,
la historia y la experiencia
de marca, alineadas al
posicionamiento definido.



IDENTIDAD
Y EXPERIENCIA



04

ACTIVAR

Marketing • Contenidos
Digital • Puntos de contacto

Llevo la marca al mercado con
contenidos, campañas y experiencias
que conectan con las personas
en los canales adecuados.



COMUNICACIÓN
Y ACTIVACIÓN



05

MEDIR

Percepción • Respuesta
Aprendizaje • Optimización

Evalúo el impacto, identifico
aprendizajes y optimizo
para generar resultados
sostenibles en el tiempo.



RESULTADOS
Y CRECIMIENTO

CREDENCIALES



MSc. en Comunicación
Dirección de
Comunicación Digital



Licenciado en
Comunicación Social



Docente universitario
Consultor
Estratega de marca

“ Las marcas relevantes
no empiezan hablando.
Empiezan escuchando. ”

Santiago Cadena

BRAND STRATEGIST
& MARKETING CONSULTANT



098 779 3869



santycadena@icloud.com



www.santiagocadena.com



@santycadena1



CONECTEMOS



SANTIAGO CADENA

CONSULTOR EN ESTRATEGIA
DE MARCA Y MARKETING

Experiencia de marca en múltiples categorías.

ESTRATEGIA
IDEAS
IDENTIDAD
EXPERIENCIAS
RESULTADOS



01



DIGITAL BRAND
& WEB CONSULTING

Consultoría de marca digital
y desarrollo de estrategias
para su ecosistema web.



02



Comercio exterior, conectado

BRAND CREATION
B2B • TECHNOLOGY

Creación de marca y lineamientos
para un ecosistema digital
especializado en comercio exterior.



03



DIGITAL IDENTITY

Creación y desarrollo de identidad
digital para fortalecer la comunicación
institucional y la relación con sus
públicos.



04



BRAND CREATION
PUBLIC SERVICES

Creación de marca para plataformas
de gestión financiera pública y roles
de pago/nómina del sector público
a nivel nacional.



05



BRAND IDENTITY
& GUIDELINES

Desarrollo de identidad de marca
y manual de uso, en el marco
de la comunicación institucional
y el posicionamiento público.



06



DIGITAL IDENTITY
& COMMUNICATION

Gestión de identidad digital y
estrategias de comunicación para
un ecosistema interinstitucional
(Ministerio de Finanzas, SRI, SENAE,
BIESS, BDE, CFN).



07



CORPORATE COMMUNICATION
& BRAND POSITIONING

Estrategia de comunicación, posicionamiento institucional
y desarrollo de contenidos, eventos y experiencias de marca.



De productos de consumo a servicios,
instituciones y entornos digitales:
una misma lógica — entender,
diferenciar, construir y posicionar.



ENTENDER
AUDIENCIAS



DIFERENCIAR
PROPUESTAS



CONSTRUIR
MARCAS



POSICIONAR
RESULTADOS

SANTIAGO CADENA
CONSULTOR EN ESTRATEGIA
DE MARCA Y MARKETING

Del consumidor a la marca.

Investigación, estrategia y creatividad
para construir marcas de alimentos
que conectan con las personas.

Entender
Crear
Conectar.

01

QUESOS EL KIOSKO

CONSUMER RESEARCH &
CAMPAIGN EVALUATION

Consultoría para Grupo Maruri Grey

Diseño de estrategia para la medición del
impacto de campaña digital mediante
grupos focales, orientados a conocer la
percepción y criterios del consumidor frente
a la comunicación publicitaria de la marca.



GRUPOS
FOCALES



PERCEPCIÓN
DEL CONSUMIDOR



EVALUACIÓN
DE CAMPAÑA



INSIGHTS PARA
LA MARCA

02

LOCOS POR LOS POLLOS

FOOD BRAND CREATION

Creación y desarrollo de marca para
producto del sector alimentos,
trabajando su conceptualización e
identidad.



CONCEPTUALIZACIÓN
Y NAMING



IDENTIDAD
DE MARCA



APLICACIONES
Y COMUNICACIÓN



POSICIONAMIENTO
EN EL MERCADO

03

SUMAK MAKI MANOS HÁBILES

PRODUCT & PURPOSE BRANDING

Creación de marca orientada a poner en
valor los productos elaborados por
artesanos de Pichincha, articulando
identidad, origen y propuesta de marca.



SUMAK MAKI
MANOS HÁBILES



IDENTIDAD
CON ORIGEN



PRODUCTO
Y TERRITORIO



VALOR PARA
COMUNIDADES



POSICIONAMIENTO
CON PROPÓSITO

SANTIAGO CADENA

CONSULTOR EN ESTRATEGIA
DE MARCA Y MARKETING

Construyo marcas desde el entendimiento del consumidor.

Consultor en estrategia de marca, marketing y comunicación, con más de 15 años de trayectoria en proyectos de investigación de públicos, construcción de identidad, posicionamiento y comunicación digital, trabajando con productos de consumo, organizaciones privadas e instituciones de alcance nacional.

MI EXPERIENCIA INTEGRAL



CONSUMER INSIGHTS

- Investigación de públicos
- Grupos focales
- Percepción del consumidor
- Evaluación de campañas



BRAND STRATEGY

- Posicionamiento
- Audiencias
- Propuesta de valor
- Arquitectura de marca
- Estrategia de comunicación



BRAND CREATION

- Naming
- Identidad
- Narrativa
- Sistemas de marca
- Aplicaciones



BRAND ACTIVATION

- Marketing
- Campañas
- Contenidos
- Digital
- Experiencias
- Comunicación

Mi enfoque:
convertir productos
en **marcas relevantes**
para las personas.



ENTENDER
AL CONSUMIDOR



DIFERENCIAR
EL PRODUCTO



CONSTRUIR
LA MARCA



GENERAR
PREFERENCIA

CONSULTOR EN
ESTRATEGIA DE MARCA
Y MARKETING

Santiago Cadena

Estrategia de marca
que conecta
productos con
consumidores.

RESEARCH • ESTRATEGIA • BRANDING
MARKETING • COMUNICACIÓN

*Marcas
que
conectan.*



CONSUMIDOR

PRODUCTO

MARCA

MERCADO